

Strategy Guna mewujudkan misi tersebut diatas, AMA-Indonesia akan memfokuskan aktifitasnya pada :

1. Memperkenalkan dan membudayakan nilai-nilai yang terkandung dalam FACES yang diadopsi sebagai budaya AMA-Indonesia dengan tujuan anggota AMA-Indonesia pada khususnya dan masyarakat manajemen Indonesia pada umumnya akan memiliki sikap budaya yang baik.
2. Secara periodic menyelenggarakan seminar atau workshop dan industrial visit (kunjungan ke berbagai perusahaan) sebagai ajang bagi anggota untuk meningkatkan ketrampilan dan pengetahuannya.
3. Memperbanyak keanggotaan agar AMA-Indonesia dapat membuat dampak yang lebih signifikan dalam Masyarakat Manajemen Indonesia.

Untuk dapat menjalankan kegiatan bermutu, mempunyai dampak yang lebih signifikan dan berkelanjutan, maka AMA Indonesia harus memastikan bahwa :

- Memberikan benefit nyata bagi anggotanya
- Mendapat dukungan dari dunia korporasi
- Membuka peluang kerjasama dengan mitrausaha
- Mendapat dukungan dan kerjasama dari dewan pakar

Last Modified (Sunday, 16 September 2007)